

Правила проведения конкурса пользовательских обзоров «Стань блогером»

1. Общие положения.

1.1. Конкурс пользовательских обзоров «Стань блогером» (далее – Конкурс) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее – правила) как открытый публичный конкурс без предварительной квалификации участников. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

1.2. Настоящий Конкурс проводится на территории Российской Федерации на сайте Mvideo.ru, расположенном в общем доступе в сети интернет.

1.3. В конкурсе принимают участие обзоры на любые товары, представленные на сайте mvideo.ru. Товар для обзора должен быть в продаже как минимум в одном розничном магазине бренда «М.видео».

2. Организатор Конкурса.

2.1. Лицом, объявившим о выдаче наград (призов) и проведении конкурса согласно настоящим правилам, выше и далее по тексту настоящих правил именуемым «организатор», является общество с ограниченной ответственностью «МВМ», адрес местонахождения: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20; ОГРН 1057746840095.

3. Сроки проведения конкурса.

3.1. Конкурс проводится с 14 января 2020 года по 30 марта 2020 года (включительно), данный срок включает в себя:

3.1.1. Сроки направления заявок на участие в конкурсе: с 10:00 часов 14 января 2020 года по 23:59 часов 9 февраля 2020 года (включительно);

3.1.2. Сроки подведения результатов конкурса: с 10 февраля 2020 года по 11 февраля 2020 года (включительно);

3.1.3. Сроки публикации результатов конкурса: 12 февраля 2020 года;

3.1.4. Сроки выдачи призов конкурса: с 12 февраля 2020 года по 30 марта 2020 года (включительно).

4. Порядок участия в конкурсе.

4.1. Для участия в конкурсе необходимо в период, прописанный в п. 3.1.1. настоящих правил:

4.1.1. На странице конкурса konkurs-obzorov.mvideo.ru заполнить форму. Указать: собственные имя и фамилию, номер телефона, адрес электронной почты, а затем вставить текст обзора или ссылку на видео-обзор, отвечающие следующим требованиям:

4.1.2.1. Оригинальность – содержание отзыва не должно повторять содержание ранее опубликованных обзоров, в том числе о товарах сходного назначения других производителей (товарных знаков) и/или других товарах, и/или быть сходным с ними до степени смешения;

4.1.2.2. Представлять собой развёрнутый законченный по смыслу рассказ о потребительских свойствах и отличительных особенностях товара/особенностях эксплуатации, впечатлениях от эксплуатации товара, наиболее полезных функциях товара/достоинствах в пользу приобретения товара, ожиданиях от его эксплуатации, планируемых вариантах использования товара, представленного на странице сайта, написанный в единой стилистике (обзоры, части которых логически/стилистически не согласуются друг с другом, не являются описанием конкретных потребительских характеристик/особенностей эксплуатации товара, представленного на странице сайта (содержат общее выражение отношения, например: «хороший», «плохой», «средний») при определении обладателей призов конкурса не рассматриваются);

4.1.2.3. Нести сведения, полезные на практике для эксплуатации и/или выбора товара среди товаров аналогичного назначения;

4.1.2.4. Объективность – изложенные в отзыве доводы должны быть объективными (не базироваться на эмоциональном отношении к тем или иным товарным знакам и/или производителям);

4.1.2.5. Быть изложенным грамотно, литературным языком. Организатор вправе не рассматривать в качестве участвующих в настоящем конкурсе отзывы, содержащие 10 (десять) и более орфографических и/или пунктуационных ошибок, а также отзывы, содержащие жаргоны, арго;

- 4.1.2.6. Соответствовать товару, представленному на странице сайта;
 - 4.1.2.7. Соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий и не нарушать законы Российской Федерации;
 - 4.1.2.8. Не иметь порнографической или эротической направленности;
 - 4.1.2.9. Не содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера;
 - 4.1.2.10. Не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
 - 4.1.2.11. Не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
 - 4.1.2.12. Не содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
 - 4.1.2.13. Не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
 - 4.1.2.14. Не содержать описание антиобщественных действий и/или преступлений;
 - 4.1.2.15. Не содержать описание алкогольной и/или спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества, проституции; а равно не содержать информацию, вызывающую желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
 - 4.1.2.16. Не содержать высказываний оскорбительного и/или непристойного характера, нецензурную брань, бранные слова и выражения;
 - 4.1.2.17. Не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
 - 4.1.2.18. Не содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
 - 4.1.2.19. Не выражать неуважение к обществу;
 - 4.1.2.20. Не относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы;
 - 4.1.2.21. Не содержать ссылок на сайты в сети интернет, за исключением ссылок на иные страницы сайта при описании сравнительных характеристик товаров;
 - 4.1.2.22. Не нарушать права и законные интересы третьих лиц, в том числе на результаты интеллектуальной деятельности;
 - 4.1.2.23. Не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - 4.1.2.24. Соответствовать законодательству Российской Федерации.
 - 4.1.2.25. Быть объёмом от 1500 до 4 000 знаков с пробелами если речь идёт о тексте, и длительностью до 2 минут, если это видео;**
 - 4.1.2.26. Быть иллюстрированным (минимум 3 фотографии товара хорошего качества). Это требование распространяется только на тексты.
- 4.2. Все направленные обзоры проходят предварительную оценку жюри (проверку на соблюдение основных требований, изложенных в пункте 4.1.2.). После успешного прохождения обзор может быть опубликован на сайте mvideo.ru.
 - 4.3. На своё усмотрение организатор имеет право отстранить от участия в настоящем конкурсе обзоры, прошедшие оценку, которые:
 - 4.3.1. Не соответствуют в полной мере требованиям, указанным выше в пункте 4.1.2.1.;
 - 4.3.2. Проповедуют нездоровый образ жизни, а также призывают к суициду, противоправному и аморальному поведению.
 - 4.4. Участник несёт ответственность и самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с направлением им обзора и дальнейшим использованием последнего.
 - 4.5. Направляя обзор для участия в настоящем конкурсе, участник конкурса соглашается с

тем, что в дальнейшем, в случае победы в конкурсе, исключительные права на обзор в полном объёме переходят к организатору с момента подписания документов о получении приза; и обзор может быть использован организатором без выплаты за это какого-либо вознаграждения участнику.

5. Порядок определения обладателей призов (победителей) конкурса.

5.1. 10 победителей конкурса определяются в сроки, прописанные в п. 3.1.2. настоящих правил, в результате закрытого голосования жюри, состоящего из 3 (трёх) сотрудников ООО «МВМ», среди авторов обзоров, участвующих в конкурсе по критериям: оригинальность, практическая польза от изложенных в отзыве доводов для эксплуатации/выбора товара, объективность. По каждому из прописанных выше критериев каждый член жюри ставит оценку (независимо и тайно) каждому отзыву по шкале от 0 до 5 баллов (включительно); оценки по всем критериям, данные всеми членами жюри отзыву, суммируются. Обладателями призов становятся обзоры (и направившие их участники), оценённые жюри наибольшим количеством баллов. В случае равенства оценок у нескольких отзывов, претендующих на обладание призом, приз присуждается отзыву, имеющему большее количество баллов по критерию «практическая польза».

5.2. Оценки жюри и распределение призового фонда являются окончательными, независимыми от третьих лиц и обжалованию не подлежат.

5.3. Определение обладателей призов (победителей) конкурса осуществляется с учётом ограничения, установленного п. 8.6. настоящих правил.

6. Порядок и способ информирования участников конкурса о правилах, а также о результатах конкурса.

6.1. Информирование участников конкурса о правилах и результатах конкурса проводится путём размещения результатов в разделе «Новости» <https://www.mvideo.ru/news>

6.2. Результаты конкурса размещаются в сроки, прописанные в п. 3.1.3. настоящих правил.

7. Призовой фонд конкурса и порядок выдачи призов конкурса.

7.1. Призовой фонд конкурса составляют:

7.1.1. 5 000 Бонусных рублей на карту «М.Club» – каждому из 5 (пяти) авторов лучших текстовых обзоров техники;

7.1.2. 5 000 Бонусных рублей на карту «М.Club» – каждому из 5 (пяти) авторов лучших видеобзоров техники.

7.2. Информирование обладателя приза осуществляется письмом на Email, указанном при отправке обзора, от адресата с доменным именем @mvideo.ru.

7.3. Призы вручаются посредством начисления Бонусных рублей на карты «М.Club» участников – победителей.

7.4. Организатор информирует победителя конкурса, получившего бонусные рубли за победу в конкурсе, что в момент использования бонусных рублей у него возникает налогооблагаемый доход в размере стоимости приобретённого им с помощью бонусных рублей товара, если она превышает 4000 рублей.

Поскольку у Организатора нет источника для удержания и уплаты НДФЛ за победителя, и он не может достоверно определить момент использования бонусных рублей и стоимость приобретённых по ней товаров, физическое лицо на основании пп. 4 п. 1 ст. 228 НК РФ должно самостоятельно уплатить в бюджет НДФЛ.

7.5. Организатор вправе по своему усмотрению отказать Победителю конкурса в выдаче Приза, и/или переизбрать нового Победителя конкурса в соответствии с настоящими Правилами, и/или отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Призов в следующих случаях:

- В случае, если к указанному в отзыве Email не привязана карта «М.Club».

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

- В случаях нарушения Участником Конкурса положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.6. Призы выдаются участникам акции путём перечисления сумм на карты «М.Club» в срок, указанный в п.3.1.4. настоящих правил. Перечисление сумм призов осуществляется ООО «МВМ», ИНН 7707548740.

7.7. Воспользоваться бонусными рублями, составляющими сумму приза акции, участники акции могут в порядке, определяемом правилами использования карт «М.Club». Активация бонусных

рублей, составляющих сумму приза Акции, в порядке, установленном правилами использования карт «M.Club», производится в течение 14 дней после зачисления.

7.8. Порядок и ответственность за реализацию прав, предоставляемых бонусными рублями, составляющими сумму призов Акции, определяется и лежит на ООО «МВМ», ИНН 7707548740.

7.9. Обязательства Организатора перед участниками Акции ограничены призовым фондом, указанным выше.

8. Права и обязанности участников конкурса.

8.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

Обязательным условием для участия в конкурсе является наличие зарегистрированной бонусной карты «M.Club», правила использования которой размещены на сайте «M.Видео» <https://www.mvideo.ru/rules-mclub>.

8.2. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам конкурса, не имеют права на участие в конкурсе и получение приза конкурса.

8.3. Участник конкурса имеет право:

8.3.1. Принимать участие в конкурсе в порядке, определённом настоящими правилами;

8.3.2. Требовать выдачи приза в случае объявления участника победителем конкурса в соответствии с настоящими правилами;

8.3.3. Получать информацию о правилах конкурса.

8.4. Участник обязан соблюдать настоящие правила.

8.5. Победители конкурса могут по просьбе организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием победителями конкурса, без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставить организатору права на использование его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с их участием в конкурсе, содержащих его изображение, при распространении рекламной информации о конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат организатору.

8.6. В рамках настоящего конкурса один участник может получить один приз.

8.7. К участию в конкурсе не допускаются сотрудники компании-организатора, их родственники, а также другие аффилированные лица.

9. Права и обязанности организатора конкурса.

9.1. Организатор конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими правилами и действующим законодательством РФ.

9.2. Организатор вправе на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в настоящем конкурсе от любого лица, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в конкурсе или же действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим конкурсом.

9.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Организатор вправе на своё усмотрение в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1. настоящих правил, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение конкурса, опубликовав соответствующее сообщение на сайте.

9.5. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по не полученному призу в случае, если приз не был получен в порядке, предусмотренном настоящими правилами.

9.6. Организатор вправе отказать лицу, признанному победителем конкурса, в выдаче приза в случае выявления нарушений последним настоящих правил.

10. Персональные данные.

10.1. Победитель конкурса для целей получения приза конкурса, действуя своей волей и в своём интересе, предоставляя свои персональные данные, даёт согласие** Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно организатором и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим конкурсом.

10.2. Согласие действительно с момента предоставления персональных данных победителем конкурса до 17.05.2022 г. Персональные данные победителей конкурса хранятся в течение 5

(пяти) лет с даты окончания конкурса, независимо от факта получения отзыва до истечения прописанного выше срока.

10.3. Персональные данные, которые победитель конкурса предоставляет организатору конкурса:

Данные паспорта гражданина РФ, участника конкурса:

- Фамилия, имя, отчество;
- Адрес электронной почты;
- Номер контактного телефона.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются организатором исключительно в целях проведения настоящего конкурса: для выдачи приза участнику конкурса, признанному его обладателем согласно настоящим правилам, а также исполнения обязанностей налогового агента, предусмотренных настоящими правилами и предписываемых действующим законодательством РФ.

10.4. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование; распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

11. Иные условия конкурса.

11.1. Выполнение действий, прописанных в п. 4.1. настоящих правил, в том числе частичное, является выражением желания участвовать в настоящем конкурсе, а также ознакомления и согласия с настоящими правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

11.2. Организатор не несёт ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными победителями конкурса, в следующих случаях:

11.2.1. Неполучения участником уведомления о признании его победителем конкурса по причине, не связанной с организатором;

11.2.2. Неверного указания участником Email при направлении обзора;

11.2.3. Сбоя в работе операторов в сети интернет, к которым подключён участник, препятствующего участию в настоящем конкурсе, а также возникновения форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

11.2.4. Сбоя в электронных системах связи, включая сеть интернет, приведших к потере электронных данных конкурса;

11.2.5. Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и прочие не зависящие от организатора объективные причины;

11.2.6. Неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими правилами.

11.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в конкурсе и выдаче приза лицу, которое не имело права на участие в конкурсе согласно настоящим правилам.

11.4. Организатор не несёт ответственности в случае, если победитель конкурса не может осуществить получение приза конкурса в порядке, установленном настоящими правилами, по причинам, не связанным с выполнением организатором своих обязанностей.

11.5. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих правилах. Все иные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в конкурсе, участник конкурса несёт самостоятельно и за собственный счёт.